



Habilitações Académicas

Qualificações Licenciatura em Gestão de Empresas pelo Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade Técnica de Lisboa, concluída em 1995.

Frequência do 3º ano da licenciatura na Bélgica, *no Limburgs Universitair Centrum*, ao abrigo do programa ERASMUS, onde frequentou adicionalmente disciplinas no âmbito do Master of Economics.

Línguas Português Nativo
Inglês Fluente

Experiência Profissional

Perfil Formação de base em Gestão de Empresas. Responsável pelo desenvolvimento de Projectos no âmbito da Reorientação e Redefinição Estratégica de Organizações Nacionais e Multinacionais, com especial ênfase nas questões de corporate governance, corporate finance, modelos de gestão e controlo, estrutura e organização, funcionamento optimizado e redução estratégica de custos e posicionamento no mercado.

Biografia Profissional

2003 / 2007	<u>SaeR, Lda.</u> Consultor de Estratégia e Competitividade
1996 / 2002	<u>Price Waterhouse / PricewaterhouseCoopers Consulting</u> Strategic Change Manager
1995	<u>The Media Partnership Portugal, SA</u> Apoio à Direcção Financeira



**Experiência
Profissional**

Business Advisor e Coordenador de Equipas de MBO

Assessoria ao MBO (*Management Buy Out*) de uma Unidade Fabril, desde a fase inicial de aconselhamento e avaliação da oportunidade, até à concretização efectiva da transacção, passando pelo apoio à concepção do Business Plan, acompanhamento da negociação, assessoria à estruturação do modelo de financiamento e apoio à contratualização, garantindo, em estreita colaboração com os futuros accionistas, a coordenação das equipas legais e fiscais.

Coordenação de Projectos de Análise de Viabilidade e Estruturação Económico-Financeira no contexto de iniciativas de Expansão Industrial

Coordenação da revisão da opção estratégica e elaboração do Plano de Negócios de empresas em iniciativas de expansão, nomeadamente industrial. Estruturação financeira das operações e coordenação da captação das fontes de financiamento junto de investidores e/ou banca.

Coordenação de Estudos de Mercado e Planos de Negócios para Investimento Directo Estrangeiro em Empreendimentos Turístico na Região Sul de Portugal

Coordenação do estudo de mercado, incluindo a estimativa da procura, análise da concorrência e definição das dinâmicas de mercado, de modo a conceber a potencial procura-alvo dos empreendimentos e definir as linhas de orientação estratégica para a concepção do produto turístico, em função da segmentação de experiências requeridas pelos turistas-consumidores-alvo. Coordenação dos Planos de Negócios, incluindo como componentes principais a definição dos Modelos de Negócio, Marketing Mix, Modelos Operativos, Estudos de Viabilidade Económica-Financeira e Planos de Financiamento.

Coordenação da Determinação de Fluxos Turísticos a nível Internacional e da Procura Turística Potencial para o destino Portugal

Enquadrado no projecto/estudo sectorial de desenvolvimento estratégico “REINVENTANDO O TURISMO EM PORTUGAL. ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO PORTUGUÊS NO 1º QUARTEL DO SÉCULO XXI”, coordenação da análise dos principais fluxos turísticos internacionais no mundo, Europa e Península Ibérica e definição da procura-alvo do destino Portugal. Apoio à segmentação da procura, definida no contexto do consumo de experiências.

Análise das condições actuais e identificação de oportunidades de geração de valor no contexto da Economia do Ambiente

Estudo e análise de oportunidades de geração de valor no contexto da Economia do Ambiente, nos domínios Ar e Clima e Gestão de Resíduos, inserido num estudo sectorial sobre o “Ambiente, Economia e Sociedade”, conduzido pela SaeR.



**Experiência
Profissional (cont.)**

Concepção e Análise de Planos e Modelos de Negócio

Concepção de **Modelos de Negócio** e **Business Plans**. Definição do posicionamento e **orientação estratégica**, identificação de potenciais **parceiros** e **modelos de parceria**, construção dos **Building Blocks** do negócio, definição e quantificação do **Mercado-Alvo** e **segmentos** e construção e análise de **Business Cases**.

Reorientações Estratégicas e Reestruturações Organizacionais

Análise e redefinição de posicionamento estratégico de organizações, tendo em consideração as vertentes de produtos / serviços e mercados / segmentos. **Definição de Missão, Segmentos-Alvo e Propostas de Valor**. Concretização de propostas de valor em termos de Produtos e Serviços, Organização Corporativa e Estruturas suporte. Definição de tarifários e métodos de *pricing*. Elaboração de **diagnósticos e análises estratégicas** de empresas nacionais operando no sector industrial e definição de cenários de viabilização e consequente reestruturação organizacional. **Análises económico-financeiras** de projectos e opções estratégicas de desenvolvimento.

Business Advisor no processo de criação e operacionalização de uma empresa gestora de um e-marketplace

Assessoria à criação e operacionalização da **iwaytrade.com**, bem como acompanhamento da implementação do seu e-marketplace. **Responsável por garantir a convergência de objectivos estratégicos e de projecto e por suportar a Direcção e Administração da empresa, no que respeita à definição e prossecução das linhas de orientação estratégicas do negócio**. Suporte à definição de meios de financiamento e previsão e acompanhamento de *cash flows* libertos e necessários. Acompanhamento e Controlo de Qualidade da candidatura a financiamento pelo POE.

Concepção e Implementação de SSC's – Shared Services Centres

Desenho e apoio à implementação de Shared Services Centres, incluindo a reengenharia de processos com o objectivo principal de obtenção de economias de escala pela **centralização de funções suporte**, designadamente funções **administrativo-financeiras e de procurement**. Os projectos realizados contemplaram vertentes organizacionais, processuais e funcionais, de recursos humanos e tecnologias e sistemas de informação. Os processos desenhados tiveram por base análises de custo / benefício, novas localizações, distâncias geográficas, novos sistemas de informação, recursos necessários (determinados com base em estimativas de cargas) e a definição / repartição de responsabilidade e de nova organização.



**Experiência
Profissional (cont.)**

Reengenharia de Processos e Desenho Organizacional

Levantamento e análise de processos administrativo-financeiros e de *procurement* de empresas nacionais do sector público e privado. **Análises *SWOT*** (Pontos Fortes e Fracos, Oportunidades e Ameaças) de processos e procedimentos, propondo melhorias a nível tecnológico, técnico e processual. **Definição de novos processos, procedimentos, estrutura e organização** tendo em consideração objectivos de racionalização, obtenção de economias de escala, mudanças de sistemas de informação e/ou reorientação estratégica.

Modelação, Análise e Avaliação Económico-Financeira de Empresas

Análise de Opções de Investimento, incluindo sondagem da receptividade do mercado ao produto de novos investimentos e respectiva análise económico-financeira, com projecções e análises de sensibilidade a médio/longo prazo. Construção de modelos financeiros para elaboração de análises de sensibilidade e previsão de FCF's (*Future Cash Flows*), em diversas empresas industriais. Modelização de Cenários e Avaliação de várias empresas nacionais operando em diversos sectores de actividade.

Reporting e Controlo de Gestão

Desenho conceptual de *tableaux de bord* e *Balanced Scorecards* como ferramentas de *reporting* e suporte à tomada de decisão. Análise de **sistemas de controlo orçamental** e levantamento e recomendação de procedimentos de controlo interno. Conceptualização de **sistemas de custeio por actividade** e procedimentos de afectação de custos. Desenho de **planos e estruturas de custeio tendo por base conceitos de ABC (*Activity Based Costing*)**, no sector da Saúde. Análise de custos de serviços prestados e produtos vendidos. Apresentação de recomendações e cenários para melhoria do controlo de custos. Elaboração de recomendações na área de **controlo orçamental de projectos e normas de controlo interno**.



Outra Informação Relevante

Knowledge Management

Condução de aulas de pós-graduação em “estratégia de e-business”, com especial ênfase nos temas referentes à evolução e desenvolvimento do e-Business, Metacapitalismo, eMarkets e Business Planning, nos cursos de pós-graduação promovidos pelo ISEG-IDEFE. (2000-2003)

Formador da PricewaterhouseCoopers, do curso Team Leader in Action, destinado a Consultores Seniores e com o objectivo de desenvolvimento de competências em gestão de projecto e risk assessment. (2002)

Condução seminários sobre SEM- *Strategic Enterprise Management*, com especial ênfase nos conceitos associados aos *Balanced Scorecards*. (2000-2001)

Knowledge broker, no European Knowledge Centre, em Londres, onde, por um período de seis meses, realizou extensivas pesquisas em diversos sectores da Indústria e Governo, abrangendo todos os processos ao longo das cadeias de valor respectivas. (1997)

Associações

Membro da Ordem dos Economistas