

CG INTERNACIONAL FORMA EMPREENDEDORES NA MADEIRA

A [Gesventure](#) e a [CG INTERNACIONAL](#) estão a participar no projecto Road-Show for Entrepreneurship ([RS4E](#)), uma iniciativa do Centro de Empresas e Inovação da Madeira ([CEIM](#)) que visa despertar nos estudantes madeirenses dos vários graus de ensino, uma cultura empreendedora. Depois de ter realizado, em Portugal, o primeiro curso de Formação de Formadores de Empreendedorismo, o Professor Chris Curtis da CG International está de regresso para implementar em conjunto com a Equipa da Gesventure **um projecto-piloto de Educação em Empreendedorismo, envolvendo um total de 30 professores e mais de 800 alunos, entre os 16 e os 40 anos respeitantes a 9 escolas do ensino secundário, 4 do ensino técnico-profissional e a 4 turmas da Universidade da Madeira.**

Neste sentido, o modelo de educação em empreendedorismo baseado na abordagem *learn by doing* foi decisivo para o sucesso da primeira fase do projecto, em que cerca de 30 professores do ensino secundário, profissional e universitário receberam formação pelo Professor Christopher Curtis, um dos gurus do empreendedorismo, detentor de um vasto currículo na área do



Francisco Banha (CEO Gesventure), Chris Curtis (CEO CG Internacional), Eduardo Rodrigues (formando) e Patrícia Caíres (Pres. Conselho Gerência do CEIM)

empreendedorismo. O programa da formação desenrolou-se em torno da ideia de que “a acção é o livro de texto do aluno”, através de técnicas de aprendizagem baseadas na experiência e na acção. Deste modo, a Introdução à Educação em Empreendedorismo proporcionou aos professores da Madeira três dias preenchidos com diversas actividades, dando ênfase à acção e à diversão enquanto aprendiam. A formação pretendeu introduzir o modelo de ensino desenvolvido pela CG International e aprofundar a educação em empreendedorismo, proporcionando aos professores a oportunidade de desenvolverem aulas e estratégias de ensino diferentes, assentes na educação baseada na experiência, tendo como enfoque final o empreendedorismo. Nesta formação, os professores apreenderam que os seus alunos são também geradores de conhecimento, em vez de serem receptores passivos de informação, pelo que ao envolvê-los no seu processo de ensino, terão a oportunidade de os guiar numa jornada empreendedora.

Ao longo dos cinco meses do primeiro ano deste projecto piloto, pretende-se que os professores, com o apoio dos consultores da Gesventure, CG INTERNACIONAL e do CEIM, transmitam aos respectivos alunos o conhecimento de empreendedorismo adquirido na formação.

As iniciativas nas escolas serão mensais, tendo a duração aproximada de 90 minutos e abrangerão cerca de 800 jovens com idades compreendidas entre os 16 e os 40 anos, respeitantes a 9 escolas do ensino secundário, 4 do ensino técnico-profissional e a 4 turmas da Universidade da Madeira.

A par das acções a desenvolver nas escolas, os participantes do projecto são convidados a apresentar um plano de negócios com o intuito de participarem num concurso no final do projecto. Os melhores 10 planos do ensino secundário bem como os melhores 8 do ensino profissional terão a oportunidade de se deslocarem ao Porto Santo para apresentarem os planos de negócio desenvolvidos pelas equipas, a par de actividades lúdicas de fomento à dinâmica de grupo e de actividades ligadas ao empreendedorismo. Os responsáveis pelo melhor plano de negócios de cada segmento de ensino visitarão o Business Center de Londres. A nível universitário, os planos de negócio apresentados requerem um tratamento mais cuidado e aprofundado, uma vez que os 4 melhores planos terão a oportunidade de ser apresentados a potenciais investidores – *business angels*, empresas de capital de risco ou semente, banca tradicional e empresas privadas – bem como de estruturas governamentais de suporte ao desenvolvimento da actividade empresarial na RAM tais como o IDE – Instituto de Desenvolvimento Empresarial, CEIM, Madeira Parques Empresariais, Madeira Tecnopolo, entre outros.



Professor Chris Curtis.



Ideias de Negócio em prática nas ruas do Funchal

As acções a desenvolver valorizam a participação dos alunos, incentivando a que os mesmos coloquem questões, aceitem desafios, explorem novas ideias, sejam inovadores e criativos e que se divirtam. Assim, o RS4E aposta numa metodologia de formação única e dinâmica, baseada numa perspectiva de “aprendizagem pela acção” que potencia uma educação empreendedora, dado que desperta as atitudes positivas e auto-confiantes dos formandos, assim como motiva a criatividade e a energia em todas estas idades.

Ao utilizar uma abordagem de aprendizagem multi-facetada e muito baseada na experiência real, rompe-se com o paradigma do ensino tradicional, introduzindo passos atingíveis para os alunos e permitindo a mudança de atitudes.

Centro de Empresas e Inovação da Madeira

O *Road Show For Entrepreneurship (RS4E)* é um projecto que visa contribuir para a construção do futuro de milhares de jovens aproveitando as suas energias, optimismo, persistência e capacidades. O RS4E tem como objectivos despertar e estimular a predisposição para empreender, alertar para a existência de oportunidades de negócio, transmitir conhecimentos e noções do meio empresarial (em particular Inovação e Qualidade) e sensibilizar para a criação de riqueza e do self-employment como forma de promover a eficiência económica e a estabilidade social.

O CEIM é um instrumento de apoio ao desenvolvimento e concretização de ideias e projectos empresariais inovadores em toda a Região Autónoma da Madeira, com especial ênfase nas Pequenas e Médias Empresas (PME's). Assume-se como um meio de apoio à concretização e transposição para o tecido empresarial dos esforços de pesquisa e desenvolvimento efectuados por diversos organismos, servindo de interface entre os organismos de pesquisa e desenvolvimento e o tecido empresarial madeirense.

Contacto: Dr.ª Patrícia Caíres

Tel.: 291 72 30 00

CG International e CG Portugal

A [CG International](#) é líder no ensino do empreendedorismo, acumulando anos de experiência na formação e desenvolvimento de soluções para um desenvolvimento sustentável através do empreendedorismo. Desde a sua criação que tem desenvolvido programas nos mais diversos pontos do mundo, desde as Bahamas aos Balcãs, passando pelo Canadá, Suécia e agora também em Portugal. Encontra-se presente no nosso país através da CG Portugal, projecto acolhido pelo Grupo Gesbanha e que desenvolve já a sua terceira acção, tendo as anteriores decorrido em Lisboa (Feira do Jovem Empreendedor do Futuro) e na Marinha Grande (Formação de Formadores em Empreendedorismo).

Contacto: Dr. Miguel Gonçalves

Tel. 918567355

GESVENTURE, LDA

<http://www.gesventure.pt>

A Gesventure possui como actividade principal apoiar os Empreendedores no processo de Angariação de Capital de Risco tendo, em 2005, concluído com êxito a realização de 8 operações que permitiram aos Empreendedores a obtenção de 15,1 milhões de euros. A Gesventure é associada da [APCRI](#), fazendo parte do seu Comité de Estatísticas, e é responsável pela organização de um conjunto de Eventos evangelizadores do Empreendedorismo e do Capital de Risco. A Gesventure faz parte da [Rede Europeia de Business Angels](#) e possui diversas parcerias internacionais, sendo a mais recente um protocolo de colaboração com a sua congénere chinesa [VCCHINA](#) que irá permitir aos empreendedores portugueses beneficiarem de um veículo à entrada nos mercados do Sudeste Asiático.

Contacto: Dr. Francisco Banha

Tel. 932512737

Gesventure, Lda

R. 7 de Junho de 1759, n.º1; Lagoal
2760-110 Caxias; Portugal

Tel. +351 214 416 460; Fax. +351 214 417 387

www.gesventure.pt; www.businessangelsclub.com; webmaster@gesventure.pt