

Business Angels regressam ao E-commarketing Show

Organização proporciona o ponto de encontro entre empreendedores e a maior rede de investidores privados: business angels

E-commarketing Show, exposição profissional de comércio electrónico e publicidade interactiva, em parceria com a Gesventure irão organizar o Fórum de Investidores de Negócios Online. Este evento irá decorrer no âmbito do e-commarketing Show que se realiza no Centro de Congressos de Lisboa, nos dias 13 e 14 de Outubro.

“É com muita satisfação que nesta 2ª edição do E-commarketing Show 2011 voltamos a associar-nos à Gesventure, de modo a proporcionar uma plataforma que permita o contacto entre empreendedores inovadores, em busca de capital, e investidores privados interessados em encontrar oportunidades sólidas de investimento em negócios online”, declara Agustín Torres, Director do e-commarketing Show.

“No Fórum de Investidores Online de 2010 a selecção e acompanhamento dos projectos foram da inteira responsabilidade da Gesventure e foi com muito agrado que constatei que o Fórum não só correspondeu, como superou as minhas expectativas. Nesta edição o fórum funcionará de acordo com os mesmos moldes e acredito que será igualmente bem sucedido”, afirma Francisco Banha, CEO da Gesventure e Presidente do Business Angels Club.

O Fórum de Investidores de Negócios Online consiste na apresentação pública, por parte de empreendedores, dos seus projectos de investimento, na expectativa de atrair o interesse de potenciais financiadores. Durante este evento serão apresentadas 10 empresas com actividades ligadas à Internet, previamente analisadas e seleccionadas pelo Comité Profissional da Organização.

“As intervenções, que duram no máximo 10 minutos, são uma oportunidade única para os empreendedores partilharem as suas ambições com potenciais investidores, assegura Agustín Torres, Director do e-commarketing Show.

Empresas do sector da Internet e comércio electrónico, projectos inovadores e com alta capacidade de crescimento, Start ups, entre outros, que queiram iniciar o seu lançamento online e procurem financiamento poderão apresentar a sua candidatura através do formulário de candidatura (http://www.gesventure.pt/ecommarketing/ficha_candidatura_2011.asp), de 1 de Agosto a 30 de Setembro de 2011.

Entre os projectos recebidos será feita uma selecção de 10 empresas a partir das directrizes de um Comité liderado pela Gesventure. As empresas apuradas terão a

oportunidade de apresentar os seus projectos num dos auditórios do Salão perante um grupo conceituado de investidores especializados.

Sobre e-commarketing Show 2011

O e-commarketing Show é uma exposição profissional de comércio electrónico e marketing digital que decorreu pela primeira vez em Portugal em 2010.

Este evento reúne empresas de sectores como tecnologias e serviços de e-commerce, marketing digital, logística e transporte, formas de pagamento, CRM (Customer Relationship Management) e cloud computing, entre outros.

Integrado no e-commarketing show está previsto um programa de conferências que irá reunir um conjunto de especialistas para debater temas pertinentes para o sector e analisar casos de sucesso.

Mais de 6.000 visitantes e 60 expositores deverão marcar presença na primeira exposição profissional de comércio electrónico e publicidade, que poderão assistir ao dobro das conferências do ano passado, que contaram novamente com os melhores oradores internacionais.

O e-commarketing Show é co-organizado pela Associação do Comércio Electrónico e da Publicidade Interactiva (ACEPI).

Para informação mais detalhada consultar a página do e-commarketing Show em:
<http://www.ecommarketing.pt/>

Sobre a Gesventure

Criada em 1999, a Gesventure é uma empresa especializada na angariação de capital de risco para projectos de elevado potencial de crescimento, tendo até ao momento angariado mais de 15,1 milhões euros. Assumindo-se como um dos dinamizadores da indústria de capital de risco em Portugal, a Gesventure organiza todos os anos 2 eventos internacionais: “Venture Capital IT” e os “Encontros Gesventure”, espaços onde, para além de se promover esta forma de financiamento, permite a troca de ideias e experiências, bem como a apresentação de projectos previamente seleccionados a potenciais investidores, e o fortalecimento da network mundial.

Para informação mais detalhada consultar a página da Gesventure em:
<http://www.gesventure.pt/>

Sobre o Business Angels Club

O Business Angels Club é o primeiro e o maior clube de Business Angels do país. Com cerca de 175 membros, é uma Associação sem fins lucrativos que tem como objectivo principal o desenvolvimento deste conceito em Portugal, e que, através da promoção do contacto entre investidores e empreendedores, possibilita a estes últimos uma solução de financiamento aos seus projectos de elevado potencial de crescimento.

Para informação mais detalhada consultar a página do Business Angels Club em:
<http://www.businessangels.pt/>