

Management

ECONÓMICO

Faz parte integrante da edição n.º 906 de 20 de Maio de 2004 e não pode ser vendido separadamente



Fernando Augusto de Moraes Associação Nacional de PME exige ser parceiro social

O presidente da ANPME lança críticas à API, IAPMEI, Centros de Emprego e outras instituições, em nome dos empresários de microempresas e PME.

...págs. 2 e 3

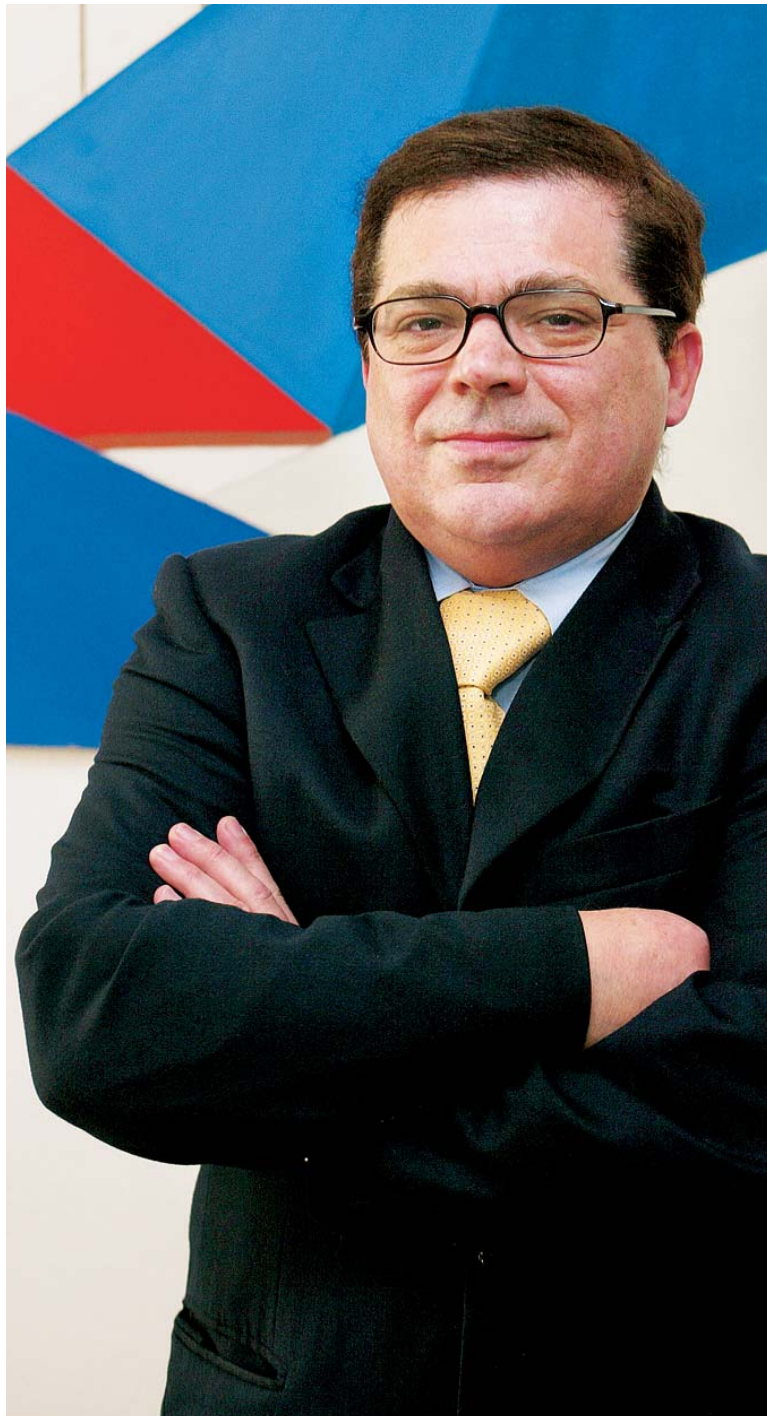


Foto: João Paulo Dias

VISTO DE ENTRADA
Alessandro Mondini,
director da Nokia Portugal
Pág 5

DIÁRIO DO PROFESSOR
Política à portuguesa, por
José Crespo de Carvalho
Pág 7

TRIBUNA DO ENGENHEIRO
O discreto contributo
para a competitividade
por Pedro Sena da Silva
Pág 9

A Fiscalidade
e os comportamentos, por
Rogério Fernandes Ferreira
Pág 9

MARKETING
Ligações perigosas:
o poder político
e as multinacionais,
por Rui Vinhas da Silva
Pág 11

RECURSOS HUMANOS
Pode Portugal
ser o Tigre Ibérico?
por Clive Viegas Bennett
Pág 12

Da lógica do "relógio"
à lógica da "bússola",
por Mário Ceñil
Pág 13

ESTRATÉGIA
Gestão com base
no desempenho,
por José Pedro Gonçalves
Pág 14

Como relacionar capital
humano e resultados, por
Catarina Norton Brandão
Pág 15

O Planeamento Estratégico,
por Tiago Salgado
Pág 16

DIREITO
A Responsabilidade Social
das Empresas,
por Pedro Pinto
Pág 17



Entrevista
"Complicado no
empreendedorismo
é reconhecer as
oportunidades"

Shai Vyakarnam, da Universidade
de Cambridge, é um dos oradores
do 4º Venture Capital IT.

págs. 6 e 7

Análise
A dissolução
das sociedades
comerciais
em 2005

A jurista Carla Dias Coelho explica
o que pode acontecer às empresas,
segundo o artº 35 do CSC.

págs. 18 e 19



PUB



A Energia Oficial do UEFA EURO 2004.™

FALTAM
3 SEMANAS
PARA O INÍCIO DO EURO 2004.™
PREPARE-SE PARA
A FESTA DO FUTEBOL POSITIVO.