

XXXVI - Como aprecia o mercado da consultoria nesta área? Existem muitas multinacionais? Qual o papel das pequenas empresas? Quais os seus clientes?

O Mercado da consultoria nesta área de apoio aos empreendedores com projectos start-up ainda é emergente nomeadamente no segmento de negócios da Nova Economia. Há claramente, neste momento, uma forte aposta por parte de todas as multinacionais instaladas em Portugal neste segmento de mercado uma vez que, para além do know-how técnico nas áreas das Tecnologias de Informação que se torna necessário possuir para oferecer um bom serviço de qualidade, possuem igualmente um leque muito vasto de serviços e de contactos, que são aproveitados para proporcionarem uma boa escolha do investidor e na melhor valorização da start-up. No entanto estou convencido que as multinacionais (Andersen, Price, CapGemini) e os Bancos de Investimento (BES, BPI, BIGOnline, Efisa, etc.) se encontram mais posicionados nas "grandes contas" quer porque o Mercado das Novas Tecnologias está em grande crescimento quer porque os valores envolvidos proporcionam melhores honorários, em detrimento de projectos de "Seed Capital" pois estes, para além de serem de muito maior risco, envolvem necessariamente verbas muito mais pequenas e como tal não proporcionais aos custos de estrutura a que as multinacionais e os Bancos de investimento se encontram sujeitos.

Nesse sentido acredito que as pequenas empresas, como a Gesventure, podem e vão ter uma palavra a dizer na difícil tarefa de angariar fundos para projectos start-up, em virtude da sua especialização no relacionamento entre empreendedores e investidores, nomeadamente nas fases de "seed", primeira e segunda ronda de negociações. Os investidores, classificados pela Gesventure como "ouro", "prata" e "outros" em termos do valor acrescentado e conhecimentos que podem dar a uma start-up, não são fáceis de identificar pelo que o facto de nos concentrarmos unicamente em ajudar start-ups portuguesas a encontrar esses investidores é algo que nos dará de certeza um espaço próprio neste segmento de mercado.