

LIV - E do ponto de vista dos investidores?

Os investidores neste tipo de mercados devem irão utilizar a sua experiência na área de negócio e as suas relações com os clientes para oferecer valor aos clientes da sua ferramenta. Em troca, recebem parte dos lucros que os participantes têm em utilizar o emarketplace, que se traduzem em comissões por transacção, em custos de implementação e de funcionamento. Ou seja, ao fornecer um serviço de alto valor acrescentado, podem retirar daí grandes benefícios desde que consigam satisfazer os seus clientes.