

LI - Os projectos B2B são interessantes do ponto de vista das empresas de capital de risco?

Ao contrário dos PCs, dos telemóveis como os conhecemos ou de outras tecnologias, o comércio entre empresas existirá sempre. E a Internet como um meio de negócios é ilimitada e permite realizar em segundos tarefas que necessitavam de horas ou dias para ser feitas. Nenhum outro veículo cria o valor, oportunidade e mecanismos disponibilizados pelo B2B. E da forma como conhecemos o mundo, não haverá provavelmente maneira mais rápida de estabelecer relacionamentos empresariais nos próximos anos.

Quero dizer com isto que, se em outras áreas pode existir um risco de mercado aliado a um risco da empresa, no comércio electrónico B2B o risco de mercado é muito pequeno, pois é uma área que irá existir durante muito tempo. Deste modo é claro que os projectos B2B são interessantes do ponto de vista das empresas de capital de risco, que apenas têm que seleccionar as empresas merecedoras do seu investimento, e neste caso aplicam-se as regras essenciais a todos os projectos: a equipa de gestão tem que ser competente, o mercado deve ser vasto, a empresa deve provar que é capaz de gerar lucros, e tem que existir uma vantagem distintiva relativamente à concorrência que possibilite a criação de barreiras à entrada.

Em resumo, é de todo aconselhável a uma sociedade de capital de risco, que inclua empresas da Internet no seu portfolio, ter uma participação num mercado electrónico B2B.